

10 TIPPS FÜR ARBEITGEBER*INNEN

UM PRAKTIKANT*INNEN ZU “FINDEN UND ZU BINDEN”



1. Öffentlichkeitsarbeit:

Messen, Tage der offenen Tür und soziale Medien nutzen, um die eigenen Ausbildungsprogramme zu bewerben.

2. Kooperationen mit Bildungseinrichtungen:

Kontaktaufnahme zu Pflegeschulen, berufsbildenden Schulen und allgemeinbildenden Schulen fördern, um Partnerschaften oder Kooperationen zu etablieren und gemeinsame Projekte zu erarbeiten.

3. Informationsveranstaltungen:

Organisieren von Veranstaltungen, bei denen Sie Interessent*innen über Ihr Ausbildungsangebot informieren und Fragen beantwortet werden können.

4. Kommunikationsmanagement:

Ein wertschätzender Umgang im Team ist essentiell, um die Praktikant*innen für das Unternehmen zu gewinnen, dies kann gelingen durch regelmäßige (Feedback-)Gespräche.

5. Synergieeffekte bei Praktika & Ausbildungen nutzen:

Praktikumsmentor*innen bereitstellen, für eine Kommunikation auf Augenhöhe und Kontakt zu Gleichaltrigen.

6. Feste Ansprechpartner*innen festlegen:

Ansprechpartner*innen sind wichtig für ausführliche Einweisungen sowie Anleitung im Praxisalltag, das Führen von Gesprächen, Beurteilung und bieten Unterstützung bei Problemlagen der Praktikant*innen.

7. Praktikumsplan erstellen:

Der Plan beinhaltet zeitliche Absprachen, Aufgaben und Verantwortlichkeiten, wichtige Kontaktdaten und beispielsweise welche Praxisbereiche geplant sind.

8. Bindung der Praktikant*innen:

Schüler*innen motivieren, Einrichtung auf sozialen Medien zu folgen. Zudem vorgemerkte Praktikant*innen zum Ende ihrer Schulzeit anfragen, ob ihr Berufswunsch noch bestünde und diese zu Treffen der Azubis einladen.

9. Karriereperspektiven aufzeigen:

Um einen Ausblick auf weitere berufliche Möglichkeiten zu geben sollten Wünsche abgefragt und Angebote für Fort- und Weiterbildungen gegeben werden.

10. Bewerbungsprozess optimieren:

Sicherstellen, dass der Bewerbungsweg effizient und benutzerfreundlich ist, dies kann durch geeignete Checklisten erleichtert werden.

Aus dem Projekt:

Finden und Binden-
Nachwuchsförderung in der
Pflege

Praktika

gelten als
Visitenkarten der
Einrichtungen und sind für
die Gewinnung von
Nachwuchspflegekräften
enorm wichtig.

Webseite:

www.gewinet.de



Hier geht es direkt zum
Leitfaden mit den
Checklisten

